

STRATEGIE ADAPTACE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY NA ZMĚNU KLIMATU

LOGOTYP

Autor: Jaroslava Jones
červenec 2019

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp projektu. Logo je základem vizuálního stylu. Jeho barevnost, tvar a typografie definují další užívání jednotlivých prvků vizuálního stylu.

Logo symbolizuje základní hodnoty projektu propojení hlavního města Prahy (symbol Pražského hradu) + barev modrá voda, zelená rostliny a šedá technické prvky + červená a zelená logo Prahy.

Logotyp je typografického + obrazového charakteru.

Hlavním prvkem je tvar loga - symbol pěti vzájemně se překrývajících listů/dešťových kapek uspořádaných do optimisticky působícího designu.

Je zakázáno jakkoliv manipulovat s podobou loga.

Pro použití na jakýchkoliv dokumentech je vždy nutné pracovat s adekvátními zdrojovými soubory.



**STRATEGIE
ADAPTACE
HL. M. PRAHY NA
ZMĚNU KLIMATU**

LOGOTYP - ČERNOBÍLÁ VARIANTA

Černobílá varianta loga se užívá v tisku, kdy nelze použít barevné varianty. Bílá negativní pak slouží k užití na pozadí, které svou barevnou tonalitou zamezuje užití plnobarevné nebo černobílé základní verze.



**STRATEGIE
ADAPTACE**
HL. M. PRAHY NA
ZMĚNU KLIMATU



**STRATEGIE
ADAPTACE**
HL. M. PRAHY NA
ZMĚNU KLIMATU

LOGOTYP - OCHRANNÁ ZÓNA

Pro zachování správné funkce loga je nutno dodržet minimální ochranný prostor okolo loga. Do tohoto prostoru nesmí zasahovat žádný text ani jiná grafika či značka. Dodržení ochranné zóny zaručuje dobrou čitelnost a dostatečnou viditelnost logotypu. Ochranná zóna je definována: NA VÝŠKU velikostní jednotkou, která odpovídá výšce písma textu HL. M. PRAHY NA (červená), NA ŠÍŘKU velikostní jednotkou, která odpovídá šířce písmena S ve slově STRATEGIE (zelená).



LOGOTYP - OCHRANNÁ ZÓNA - správné a nesprávné použití

TAKTO ANO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Nullam feugiat, turpis at pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec bibendum odio risus sit amet ante. Maecenas



Rámeček zde označuje ochrannou zónu, jinak tam nebude.

TAKTO ne



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Nullam feugiat, turpis at pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec bibendum odio risus sit amet ante. Maecenas



Rámeček zde označuje ochrannou zónu, jinak tam nebude.

LOGOTYP - ROZMĚROVÁ ŘADA

V zájmu jednotné aplikace značky je doporučeno používat velikosti, které jsou uvedeny v rozměrové řadě. Tato řada stanovuje rozměry značek vhodné pro jednotlivé nejčastěji užívané formáty a platí pro pozitivní i inverzní provedení. Minimální velikost v barevném i černobílém provedení je limitována její čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Při změně velikosti loga, vždy dodržujte poměrové zvětšení/zmenšení.



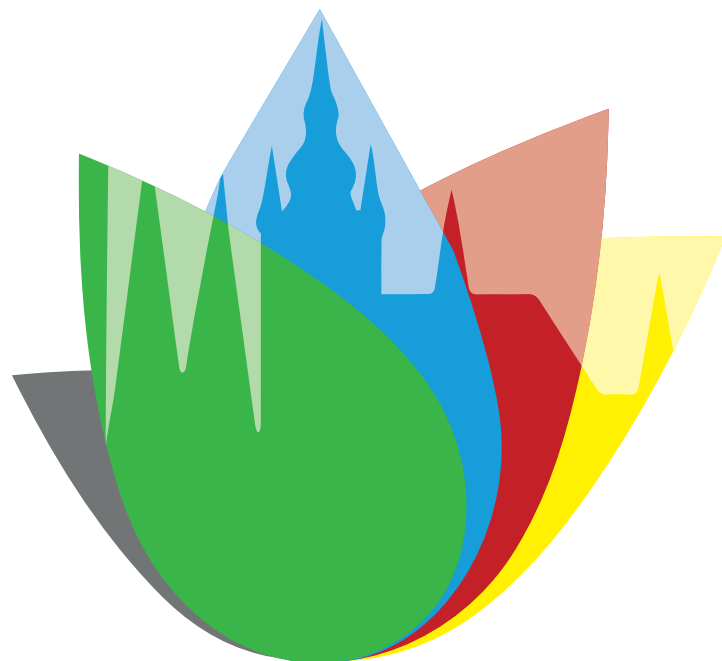
Velikost 1

– šířka 40 mm (základního provedení)
doporučená minimální velikost značky –
použití: reklamní předměty, razítka atd.



Velikost 2

– šířka 60 mm (základního provedení)
použití: vizitky, identifikační karty pro
zaměstnance, samolepky, inzerce,
obálky, hlavičkové
papíry, obálky C4, dokumenty formátu
A4, inzerce do formátu A4, prezentační
desky, ostatní prezentace formátu A4.
atd.



Velikost 3

– šířka 200 mm (základního provedení)
použití: plakáty většího formátu (A2, A0, B1), bannery apod.

STRATEGIE ADAPTACE HL. M. PRAHY NA ZMĚNU KLIMATU

LOGOTYP - DEFINICE BAREV

Barevná schémata jsou definována v obvyklých barevných systémech. Rozlišujeme tiskové výstupy a použití značky v rámci zobrazovacích zařízení. V případě nestandardní barevné situace (např.: potisky textilu, aut apod.) je nejlepším řešením nalézt nejbližší ekvivalent odpovídající danému médiu.

CMYK – běžný tisk

RGB – zobrazení na digitálním zobrazovacím zařízení

RAL – tisk polepů a venkovních plachet

– barevný kód pro webová rozhraní

Pantone – přímá barva

CMYK: 50/40/40/22
RGB: 114/117/118
#727576
PANTONE P 179-10U

CMYK: 75/0/100/0
RGB: 57/181/74
#39b54a
PANTONE P 151-8U

CMYK: 75/22/0/0
RGB: 12/158/217
#0c9ed9
PANTONE P 109-6U

CMYK: 16/100/98/7
RGB: 194/32/39
#c22027
PANTONE P 49-8U

CMYK: 0/0/100/0
RGB: 252/242/0
#fff200
PANTONE P PRO-
CESS YELLOW U

Krycí bílá 58%

PÍSMO

STRATEGIE ADAPTACE
FONT: ROBOTOCODENSED BOLD
CMYK: 79/70/61/89
RGB: 0/0/7
#000007

HL. M. PRAHY NA ZMĚNU KLIMATU
FONT: ROBOTOCODENSED BOLD
CMYK: 58/48/47/38
RGB: 85/88/89
#555859